**Проект «Разработка креативных подарков для партнеров компании»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сувенирная продукция массового спроса  (МЕРЧ) | Топ - менеджмент | Иностранные партнеры |
| **Целевая аудитория** | - Руководители среднего звена крупных компаний и государственных корпораций российских и иностранных  - Представители органов власти  - Студенты | - Топ-менеджмент крупных компаний и государственных корпораций  - Представители органов власти | Иностранные партнеры:  - Топ-менеджмент компаний,  - Менеджмент среднего звена,  - Представители власти.  Страны партнеры: Китай, Индия, Средняя Азия, Ближний Восток, Африка |
| **Поводы для вручения** | - ДР  - День нефтяника  - Назначения на новую должность  - Общегосударственные и профессиональные праздники  - Соревнования  - Прочие значимые события | - ДР  - День нефтяника  - Назначения на новую должность  - Общегосударственные и профессиональные праздники  - Прочие значимые события | - ДР  - День нефтяника  - Назначения на новую должность  - Общегосударственные и профессиональные праздники  - Прочие значимые события |
| **Требования к сувенирной продукции** | - Высокое качество  - Конечный вид для вручения  - Вызывать положительные эмоции и иметь прикладной характер  - Ассоциироваться с деятельностью Компании  - Учитывать современные тенденции | - Высокое качество  - Конечный вид для вручения  - Вызывать положительные эмоции и иметь прикладной характер  - Ассоциироваться с деятельностью Компании  - Учитывать современные тенденции | - Высокое качество  - Конечный вид для вручения  - Вызывать положительные эмоции и иметь прикладной характер  - Ассоциироваться с деятельностью Компании  - Учитывать современные тенденции |
| **Тиражи** | 100 - 200 экземпляров каждого сувенира | 10 - 50 экземпляров каждого сувенира | 10 - 50 экземпляров каждого сувенира |
| **Сроки** | Разработка предложения - 15 ноября  Производство – декабрь 2024 | Разработка предложения - 15 ноября  Производство – декабрь 2024 | Разработка предложения - 15 ноября  Производство – декабрь 2024 |
| **Формат предоставления результата** | - Каталог с фото и описанием | - Каталог с фото и описанием | - Каталог с фото и описанием |

**Цель: Продвижение корпоративного бренда "Газпром нефть" через креативную коммуникацию**