**Проект «Разработка креативных подарков для партнеров компании»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сувенирная продукция массового спроса(МЕРЧ) | Топ - менеджмент | Иностранные партнеры |
| **Целевая аудитория** | - Руководители среднего звена крупных компаний и государственных корпораций российских и иностранных - Представители органов власти- Студенты | - Топ-менеджмент крупных компаний и государственных корпораций- Представители органов власти | Иностранные партнеры:- Топ-менеджмент компаний,- Менеджмент среднего звена,- Представители власти.Страны партнеры: Китай, Индия, Средняя Азия, Ближний Восток, Африка |
| **Поводы для вручения** | - ДР- День нефтяника- Назначения на новую должность- Общегосударственные и профессиональные праздники- Соревнования- Прочие значимые события | - ДР- День нефтяника- Назначения на новую должность- Общегосударственные и профессиональные праздники- Прочие значимые события | - ДР- День нефтяника- Назначения на новую должность- Общегосударственные и профессиональные праздники- Прочие значимые события |
| **Требования к сувенирной продукции** | - Высокое качество- Конечный вид для вручения- Вызывать положительные эмоции и иметь прикладной характер- Ассоциироваться с деятельностью Компании- Учитывать современные тенденции | - Высокое качество- Конечный вид для вручения- Вызывать положительные эмоции и иметь прикладной характер- Ассоциироваться с деятельностью Компании- Учитывать современные тенденции | - Высокое качество- Конечный вид для вручения- Вызывать положительные эмоции и иметь прикладной характер- Ассоциироваться с деятельностью Компании- Учитывать современные тенденции |
| **Тиражи** | 100 - 200 экземпляров каждого сувенира | 10 - 50 экземпляров каждого сувенира | 10 - 50 экземпляров каждого сувенира |
| **Сроки** | Разработка предложения - 15 ноябряПроизводство – декабрь 2024 | Разработка предложения - 15 ноябряПроизводство – декабрь 2024 | Разработка предложения - 15 ноябряПроизводство – декабрь 2024 |
| **Формат предоставления результата** | - Каталог с фото и описанием | - Каталог с фото и описанием | - Каталог с фото и описанием |

**Цель: Продвижение корпоративного бренда "Газпром нефть" через креативную коммуникацию**