

**Проект «Разработка креативных подарков для партнеров компании»**

**Цель: Продвижение корпоративного бренда "Газпром нефть" через креативную коммуникацию**

	Сувенирная продукция массового спроса (МЕРЧ)	Топ - менеджмент	Иностранные партнеры
<b>Целевая аудитория</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Руководители среднего звена крупных компаний и государственных корпораций российских и иностранных</li> <li>- Представители органов власти</li> <li>- Студенты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Топ-менеджмент крупных компаний и государственных корпораций</li> <li>- Представители органов власти</li> </ul>	<p>Иностранные партнеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Топ-менеджмент компаний,</li> <li>- Менеджмент среднего звена,</li> <li>- Представители власти.</li> </ul> <p>Страны партнеры: Китай, Индия, Средняя Азия, Ближний Восток, Африка</p>
<b>Поводы для вручения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ДР</li> <li>- День нефтяника</li> <li>- Назначения на новую должность</li> <li>- Общегосударственные и профессиональные праздники</li> <li>- Соревнования</li> <li>- Прочие значимые события</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ДР</li> <li>- День нефтяника</li> <li>- Назначения на новую должность</li> <li>- Общегосударственные и профессиональные праздники</li> <li>- Прочие значимые события</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ДР</li> <li>- День нефтяника</li> <li>- Назначения на новую должность</li> <li>- Общегосударственные и профессиональные праздники</li> <li>- Прочие значимые события</li> </ul>
<b>Требования к сувенирной продукции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Высокое качество</li> <li>- Конечный вид для вручения</li> <li>- Вызывать положительные эмоции и иметь прикладной характер</li> <li>- Ассоциироваться с деятельностью Компании</li> <li>- Учитывать современные тенденции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Высокое качество</li> <li>- Конечный вид для вручения</li> <li>- Вызывать положительные эмоции и иметь прикладной характер</li> <li>- Ассоциироваться с деятельностью Компании</li> <li>- Учитывать современные тенденции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Высокое качество</li> <li>- Конечный вид для вручения</li> <li>- Вызывать положительные эмоции и иметь прикладной характер</li> <li>- Ассоциироваться с деятельностью Компании</li> <li>- Учитывать современные тенденции</li> </ul>
<b>Тиражи</b>	100 - 200 экземпляров каждого сувенира	10 - 50 экземпляров каждого сувенира	10 - 50 экземпляров каждого сувенира
<b>Сроки</b>	Разработка предложения - 15 ноября Производство – декабрь 2024	Разработка предложения - 15 ноября Производство – декабрь 2024	Разработка предложения - 15 ноября Производство – декабрь 2024
<b>Формат предоставления результата</b>	- Каталог с фото и описанием	- Каталог с фото и описанием	- Каталог с фото и описанием